

Gemeinsame Vermarktung mit neuer Organisation

Die Skigebiete Andermatt-Sedrun und Disentis arbeiten zusammen und haben eine Marketinggesellschaft gegründet.

Haben eine gemeinsame Marketinggesellschaft gegründet (v.l.): Franz-Xaver Simmen (Delegierter des Verwaltungsrates der Andermatt-Sedrun Sport AG), Marcus Weber (Verwaltungsratspräsident der Bergbahnen Disentis AG), Samih Sawiris (Verwaltungsratspräsident der Andermatt-Sedrun Sport AG und der Andermatt Swiss Alps AG) sowie Rudolf Büchi (CEO der Bergbahnen Disentis AG). (Bild: zVg.)

Auf die Wintersaison 2018/19 hin wird die in beide Richtungen befahrbare Skiverbindung Andermatt-Sedrun eröffnet. Gleichzeitig nehmen die Bergbahnen Disentis AG die neue Verbindung von Sedrun ins Skigebiet Disentis in Betrieb. Die Skigebietsverbindung zwischen Andermatt über Sedrun nach Disentis ermöglicht den beiden Bergbahnen neue Möglichkeiten für die Zukunft.

Dazu haben sie eine Marketinggesellschaft gegründet, die ab sofort die beiden Gebiete gemeinsam im In- und Ausland vermarktet, wie es in einer Mitteilung heisst. Im Rahmen einer Machbarkeitsstudie wird zudem geklärt, wie Milez (SkiArena Andermatt-Sedrun) und die neue Talstation der Verbindungsbahn nach Disentis für Skifahrer direkt verbunden werden kann.

Die beiden Unternehmen Andermatt-Sedrun Sport und Bergbahnen Disentis versprechen sich von der gemeinsamen Vermarktung des Ski-, Wander-, Bike- und Feriengebietes Andermatt-Sedrun-Disentis durch das neue Unternehmen Andermatt-Sedrun-Disentis Marketing AG eine stärkere Präsenz in den wichtigsten Märkten und eine weitere Steigerung der Anzahl Gäste.

Die beiden Skigebiete verfügen zusammen über rund 180 Pistenkilometer sowie eine moderne und leistungsfähige Infrastruktur. «Das gemeinsame Marketing ermöglicht uns eine stärkere Stellung in den relevanten Märkten», wird Marcus Weber, Verwaltungsratspräsident der Bergbahnen Disentis, zitiert. Und Samih Sawiris, Verwaltungsratspräsident Andermatt-Sedrun Sport, ergänzt: «Diese Zusammenarbeit ist einzigartig und stärkt die beiden Skigebiete im hart umkämpften Markt.»

Weitere Produkte in Planung

Nebst dem gemeinsamen Marktauftritt sind weitere gemeinsame Produkte nebst den bereits bestehenden Angeboten wie Jahresabonnemente und Mehrtageskarten geplant. Die Andermatt-Sedrun-Disentis Marketing AG ist offen für neue Partner, sei es aus dem touristischen Umfeld, den Gemeinden der Region oder Unternehmungen der Region. Die Bündelung von Marketingkompetenz in einem gemeinsam verabschiedeten Marketingplan wird es den Unternehmungen ermöglichen, neue Zielmärkte anzugehen und somit neue Gäste in die Region Andermatt-Sedrun-Disentis zu holen. (pd/cbe)